

P R E S S E T E X T

1 Göttsche Getränke lädt ein zum 3. Hamburger Hotellerie Forum für junge Hotelfachleute

Eine Investition in den Hoteldirektor von übermorgen

Gastronomie-Partnerschaft kann mehr sein als die Bereitstellung von Sonnenschirmen, Kugelschreibern und kostenlosen Gläsern. Das beweist wieder einmal Göttsche Getränke zusammen mit den Aktionspartnern Apollinaris, Carlsberg, Coca-Cola und Eckes-Granini.

Unter dem Motto „Hamburger Hotellerie Forum“ laden die Veranstalter junge Hotelfachleute in das Veranstaltungszentrum Jensens Lagerhaus zu einem Wirtschaftsseminar mit hochkarätigen Referenten ein.

Die Veranstaltung für etwa 220 Auszubildende der Hamburger Hotellerie findet statt

- **am Dienstag, den 10. Februar 2009**
- **von 8.30 Uhr bis 18.30 Uhr**
- **in Jensens Lagerhaus,
Borgfelder Str. 19, 20537 Hamburg**

Das Hotellerie Forum bietet auf hohem Niveau eine Fortbildung für künftige Nachwuchskräfte in Führungspositionen. Ein Seminar, das sich die Hotel-Betriebe oder die Berufsschulen in dieser Form allein nicht leisten können. Auf dem Forum werden Inhalte von kompetenten Experten praxisnah vermittelt – authentisch, hautnah und in einer Themenvielfalt wie sonst fast nirgends.

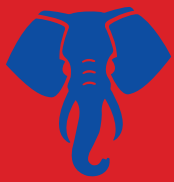
Das Hamburger Hotellerie Forum hat in diesem Jahr die Themen

INTERNATIONALITÄT • KARRIERE • ZUKUNFT

in den Mittelpunkt gestellt. Neben betriebswirtschaftlichen Betrachtungen werden viele Aspekte der Hotellerie behandelt, die in diesen Tagen bei der jungen Zielgruppe besonders aktuell sind. Fragen wie z.B. zur Personalführung, zu Aufstiegschancen, zu neuen Trends in der Hotellerie, zu Wachstumschancen, zum internationalen Marketing, zur Globalisierung und deren Auswirkung auf die Hotelbranche sowie natürlich Fragen zu allgemeinen Zukunftsprognosen.

Dafür wurden hochkarätige Referenten eingeladen, wie z.B. **Prof. Dr. Axel Gruner** von der Hochschule München, der als gelernter Koch begann und in Kooperation mit der Steigenberger Hotel AG schließlich zum Dr. rer. soc. oec. promovierte. Als Vortragender dabei sein wird auch **Stephan Grünewald** vom Forschungsinstitut rheingold, der Psychologie studierte und sich mit seinem Marktforschungsinstitut auf Markt- und Wirkungsanalysen spezialisiert hat. Alle Referenten sind ganz bewusst deshalb ausgewählt worden, weil sie nicht nur als Theoretiker über hervorragende Namen verfügen, sondern gleichzeitig durchweg über ganz konkrete Praxiserfahrungen in der Hotellerie und zwar auf allen Ebenen.





P R E S S E T E X T

2

So z.B. **Uwe Frommhold**, der es geschafft hat, im Kempinski Hotel Atlantic in Hamburg vom Koch-Azubi zum späteren Hoteldirektor des gleichen Hauses aufzusteigen und heute Chef der Hamburger Color Line Arena ist. Zugesagt hat auch der Referent **Jean Georges Ploner**. Der gelernte Hotelfachmann, der heute als Trainer, Buchautor und Trendexperte tätig ist wird aus seiner beruflichen Praxis von Mövenpick bis Swiss Air berichten. Das Unternehmer-Ehepaar **Tina und Gerhard Jordan** wird seine Vorstellungen von Team-Arbeit, aufgezeigt am Beispiel ihres Restaurants und Hotels in Rheinhessen, präsentieren und **Markus Kramer** und **Christian Daub** werden die Internationalität der Marken Coca-Cola und Carlsberg im Hinblick auf die Gastronomie und Hotellerie darstellen. Mit zum Referentenkreis zählt auch **Albrecht von Bonin**, der mit seiner langjährigen Erfahrung als Manager in Marketing- und Vertriebspositionen internationaler Konzerne heute als Inhaber der 1978 gegründeten von Bonin-Personalberatung die Hotellerie, Gastronomie und deren Zulieferer bei der Suche von Führungskräften berät. Den krönenden Abschluss der Tagung bildet eine Podiumsdiskussion, bei der die Teilnehmer Gelegenheit erhalten, ihre generellen Fragen an die Referenten zu stellen und zu diskutieren.

Mit dem von Göttsche Getränke veranstalteten Hamburger Hotellerie Forum will das Unternehmen die Partner-Allianz zwischen Getränke-Hersteller, Hotellerie und Getränkefachgroßhandel unterstreichen, denn Göttsche Getränke sieht sich als Mittler zwischen Markenindustrie und Hotellerie. „Die Teilnehmer von heute sind die Hotel-Direktoren von übermorgen!“ so Ulf-Jürgen Bichels, Geschäftsführer der Göttsche Getränke GmbH & Co. KG und er legt Wert darauf, dass das Hamburger Hotellerie Forum keine der üblichen Kunden-Parties ist, bei der der Spaß im Mittelpunkt steht, kein Preisausschreiben-Gewinn, keine Casting-Show und keine Verkaufveranstaltung. Wer zum Hamburger Hotellerie Forum eingeladen wird, der gehört zur Nachwuchselite der Hotellerie des Nordens. So wurden die Teilnehmer auch nicht von den Veranstaltern, sondern von den teilnehmenden Hotels und ihren Direktoren ausgewählt.

Das Hamburger Hotellerie Forum bündelt für alle Beteiligten Energien, die der Einzelne so nicht aufbringen könnte. Göttsche Getränke ist eben nicht nur Warenlieferant, sondern Know How-Lieferant und Networker. Die Marken Apollinaris, Carlsberg, Coca-Cola und granini wollen mit dieser Veranstaltung den Mehrwert des Markenartikels verdeutlichen. Marken kosten nicht nur mehr, sie bieten und leisten auch mehr. Diese Marken wollen so ihr weltweites Gastronomie Know-How erlebbar machen und über Kompetenz statt über Konditionen verkaufen. Nicht zufällig sind alle Marken absolute Premium-Marken, die allesamt in ihrem jeweiligen Produktfeld die Nr. 1 sind oder vordere Rangplätze belegen

Weitere Informationen erhalten Sie im beiliegenden Programmheft und auf der Internet-Site www.hamburger-hotellerie-forum.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Ulf-Jürgen Bichels
Geschäftsführer Gastronomie
GÖTTSCHE • GETRÄNKE GmbH & Co. KG



Eine Veranstaltung von
Göttsche Getränke
in Zusammenarbeit mit

